روزنامه سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، ورزشی، فرهنگی

اتحاد ملت

Etehademelat
@etehade_mellat

صاحب امتیاز، مدیرمسئول و سردبیر: پویا وکیلی
دفتر مرکزی: یوسف آباد، خیابان اسدآبادی، بین خیابان ۱۹ و ۲۱ پلاک ۲۰۷، واحد ۵ **تلفن:** ۰۲۱۸۸۹۸۲۱۳۷ - ۰۲۱۸۸۳۹۶۱۴۹
پست الکترونیک: etehademelat.ir / **ایمیل:** etehademelat.ir@gmail.com
سازمان آگهی‌ها: ۰۲۱۸۶۰۵۲۳۹۰ - ۰۲۱۸۶۰۵۴۱۱۸ - ۰۲۱۸۸۹۸۲۱۳۷
سازمان شهرستان: ۰۲۱۸۶۰۵۴۱۱۸ / **چاپ:** شاخه‌سبز

گوناگون
چهارشنبه ۹ اسفند ۱۴۰۲
شماره ۱۶۸۳
۱۸ شعبان ۱۴۴۵
۲۸ فوریه ۲۰۲۴

پلمب‌های گسترده به گردشگری آسیب زده

استخدام اینفلوئنسر خارجی برای تبلیغ ایران

کارشناس میراث فرهنگی و گردشگری به خبرآنلاین می‌گوید: «حضور اینفلوئنسرهای گردشگری بسیار مفید است در صورتی که برخی معضلات گردشگری مثل بحث فیلترینگ، پوشش گردشگران، رزرواسیون بین‌المللی حمل‌ونقل و هتل، امنیت گردشگران و دریافت کارت‌های اعتباری بین‌المللی حل شود اگر این مشکلات حل نشود تبلیغ اینفلوئنسرهای گردشگری به ضد تبلیغ تبدیل خواهد شد.»

به گزارش خبرآنلاین، ایران به پشتوانه تمدن غنی با جاذبه‌های طبیعی و تاریخی‌ای که دارد مقصد خوبی برای گردشگران است، بی‌تردید جذب هرچه بیشتر گردشگر خارجی می‌تواند درآمدهای ارزی صنعت گردشگری را بیشتر کند، اما ورود گردشگران خارجی به ایران طی سال‌های گذشته همواره با مشکلاتی روبه‌رو بوده، از فیلتر بودن شبکه‌های اجتماعی گرفته تا مسئله پوشش، طوری‌که سبب شده این صنعت از ایران روی برگرداند، اما حالا مدیران وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به فکر راهکاری برای بازگشت این توریست‌ها به کشور افتاده‌اند.

در همین‌باره علی‌اصغر شالبافیان، معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی خبر از ورود اینفلوئنسرهای گردشگری به ایران داده است، او گفته که: «۲۰ اینفلوئنسر از کشورهایی مانند چین، مالزی و برزیل برای تولید محتوای گردشگری به ایران می آیند، گروه‌های رسانه‌ای را هم به ایران می‌آوریم، این کار مستمری است که همیشه انجام می‌شود. همچنین چندی پیش بازیگر بالیوودی نیز به ایران آمد و یک نشست رسانه‌ای هم برگزار کرد.»

درباره اینکه حضور اینفلوئنسر در جذب گردشگر موثر است یا ایران شرایط پذیش اینفلوئنسر را دارد اردشیر اروجی، کارشناس میراث فرهنگی و گردشگری به خبرآنلاین می‌گوید: «حضور اینفلوئنسرهای گردشگری بسیار مفید است در صورتی که برخی معضلات گردشگری مثل بحث فیلترینگ، پوشش گردشگران، رزرواسیون بین‌المللی حمل‌ونقل و هتل، امنیت گردشگران و دریافت کارت‌های اعتباری بین‌المللی حل شود اگر این مشکلات حل نشود تبلیغ اینفلوئنسرهای گردشگری به ضد تبلیغ تبدیل خواهد شد.»

سیم‌کارت بدون فیلتر یا حق کاپیتولاسیون ؟

طی چند ماه اخیر خبر ارائه‌ی سیم کارت بدون فیلتر به گردشگران خارجی با واکنش‌های بسیاری از سمت مردم مواجه شده است. عده‌ای معتقد بودند این کاپیتولاسیون است و یک بی‌احترامی به تمام شهروندان ایرانی به حساب می‌آید. ایده‌ای که اجرایی نشد اما در ۲۷ بهمن عزت‌الله ضرغامی، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به این موضوع اشاره کرد و گفت: «گردشگر که می‌آید باید سیم کارتی داشته باشد که با خانواده خود در ارتباط باشد، پس چگونه عکس تفریحات و یادگاری خود را از ایران بفرستند. ما یک جمله می‌گوییم باید سیم‌کارت بدهند همه حمله می‌کنند و افکار عمومی به اشتباه آن را با کاپیتولاسیون مقایسه می‌کند، این هیچ ربطی به کاپیتولاسیون ندارد، بلکه این نیاز اولیه گردشگر است.» ضرغامی چند روز قبل هم در حاشیه جلسه هیات دولت درباره سیمکارت‌های بدون فیلتر برای اینفلوئنسرها گفت: «وقتی اینفلوئنسری دعوت می‌کنیم بنده خدا باید یک سیمکارت بدون فیلتر داشته باشد چرا که ما او را صدایش کرده‌ایم که بیاید بگوید در ایران چه خبر است.» البته که اینفلوئنسرها برای تبلیغ گردشگری در ایران نیاز به سیم‌کارت‌های بدون فیلتر دارند تا بتوانند برای کاری که استخدام شده‌اند انجام وظیفه کنند، اما اگر قرار باشد همه گردشگرانی که وارد ایران می‌شوند برخلاف مردم خودمان دسترسی بدون فیلتر به فضای مجازی داشته باشند چه اتفاقی می‌افتد، اروجی دراین‌باره می‌گوید: «گفته شد وقتی مسافری وارد ایران می‌شود سیم‌کارت بدون فیلتر به آن‌ها خواهیم داد و بعد این خبر اجرایی نشد. اگر مسئولان این کار را اجرا می‌کردند کار نامناسبی بود و یک ضد تبلیغ محسوب می‌شد. حتی اگر توجیه کنند که چون در کشور ما فیلترینگ هست سیم‌کارتی بدون فیلتر به گردشگران می‌دهیم تا شما با خانواده در ارتباط باشید. گردشگر فکر می‌کند که قصد کنترل آن را داریم.»

فیلترینگ گسترده و ضررهای غیرقابل انکار

بعد از اعمال فیلترینگ ارتباط دنیای گردشگری با جهان قطع شد. بومگردی‌هایی که در فضای مجازی فعالیت می‌کردند و باعث رونق گردشگری شدند به یکباره با فیلترشدن فضای موجود امکان تبلیغات و جذب مخاطب از آن‌ها گرفته شد و آسیب مالی جبران ناپذیری دیدند. اردشیر اروجی در این باره بیان می‌کند: «بومگردی‌ها در فضای مجازی فعالیت می‌کردند. فرهنگ ایرانی را تبلیغ می‌کردند، کارشان رونق گرفته و درآمدی برای جوامع محلی داشتند که فیلترینگ را انجام دادند. خوب حالا صاحبان این کسب‌وکارها کجا تبلیغات کنند؟ در بله و ایتا تبلیغ کنند ؟ گردشگر خارجی که بله و ایتا ندارد به همین‌دلیل سرمایه‌گذاری بومگردی‌ها هوا شد و از بین رفت.»

او اضافه می‌کند : « یکی از نکات مهم که باعث می‌شود ما گردشگرفرست می‌شویم و نه گردشگرپذیر به علت اینکه ما در تفاهم‌نامه‌های بین‌المللی باید و نبایدهای گردشگری را صریح و صادقانه بیان نمی‌کنیم. ما باید اعلام کنیم که در کشور ما فیلترینگ هست. متاسفانه جوی ایجاد شده و گردشگر ترس دارد که چگونه با خانواده‌اش ارتباط برقرار کند. آن‌ها با فیلترشکن آشنایی ندارند و برفرض به ایران هم بیایند از کجا فیلترشکن تهیه کنند.»

رزواسیون بین المللی حمل و نقل و هتل

رزرواسیون حمل‌ونقل حتی برای سفرهای داخلی دچار مشکلاتی هست. سایت‌های آنلاین سریع ظرفیتش پر می‌شود و بعد از مراجعه‌ی حضوری با اصرار و خواهش می‌توان بلیت تهیه کرد. حال گردشگر خارجی چطور می‌تواند بلیت سفر به ایران را تهیه کند. اروجی با بیان اینکه ناوگان هوایی کشور فرسوده و ناایمن شده می‌گوید: «ما یک رزرواسیون حمل و نقل داخلی داریم که آن هم نصف و نیمه کار می‌کند و یک رزرواسیون بین‌المللی حمل‌ونقل داریم که متاسفانه ناوگان حمل و نقل هوایی ما فرسوده است. این‌ها آلارم خطر است. بنابراین در آژانس‌های گردشگری خارجی برای سفر به ایران چندان اطمینان خاطر وجود ندارد.»

عدم وجود کارت های اعتباری

کارت اعتباری یکی از انواع کارت‌های ارزی است که در ایران وجود ندارد. مسافری که وارد ایران می‌شود قصد خرید دارد اما نمی‌تواند از کارت اعتباری‌اش استفاده کند و باید پول نقد همراه خود داشته باشد. این یک روش قدیمی است و در هیچ‌جای دنیا دیگر انجام نمی‌شود. کارشناس میراث فرهنگی و گردشگری بیان می‌کند: «از بعد انقلاب به دلیل اینکه ارتباط بانکی بین‌المللی ما قطع شده کارت‌های اعتباری هم دیگر قابل استفاده نیستند. این روشی که در فرودگاه پول‌ها تبدیل و به کارت اعتباری ریالی انتقال داده می‌شود، روش درستی نیست زیرا گردشگر نمی‌تواند حساب کند که ارزش پولش چگونه تبدیل شده است.»

هر اینفلوئنسر خارجی به ایران بیاید سبک پوشش و تیپ خاصی دارد. اروجی در پاسخ به این سوال که آیا حدود این پوشش مورد تایید مسئولان می‌شود یا حتی بلاگرهایی پیدا می شوند که بتوانند با شرایط مناسب فعالیت کنند، می‌گوید: «خانم گردشگری که وارد ایران می‌شود باید حتما حجاب را رعایت کند. وقتی که ما هنوز خانه را برای حضور مهمان آماده نکرده‌ایم و بعد مهمان را دعوت می‌کنیم به ذوق مهمان می‌خورد. بلاگرها تبلیغ هم کنند وقتی مسافر بیاید اما خانه آماده‌ی پذیرایی نباشد این خودش یک ضدتبلغ به حساب می‌آید و باعث ضرر می‌شود. اگر مشکلاتی که بیان شده، حل نشود تبلیغات بلاگرهای گردشگری به ضد تبلیغات تبدیل خواهد شد.»

کارشناس میراث فرهنگی و گردشگری: «حضور اینفلوئنسرهای گردشگری بسیار مفید است در صورتی که برخی معضلات گردشگری مثل بحث فیلترینگ، پوشش گردشگران، رزرواسیون بین‌المللی حمل‌ونقل و هتل، امنیت گردشگران و دریافت کارت‌های اعتباری بین‌المللی حل شود اگر این مشکلات حل نشود تبلیغ اینفلوئنسرهای گردشگری به ضد تبلیغ تبدیل خواهد شد

خبر خوب

با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی

دانش بنیان‌ها راهی بزرگترین نمایشگاه نفت و گاز جهان در چین میشوند

پاویون شرکت‌های دانش‌بنیان در بیست‌وچهارمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و تجهیزات نفت و پتروشیمی چین با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی، فروردین ۱۴۰۳ در پکن برپا می‌شود.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از صندوق نوآوری و شکوفایی، شرکت‌های دانش‌بنیان متقاضی حضور در این پاویون که با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی فروردین ۱۴۰۳ در پکن برپا می‌شود، تا فردا، چهارشنبه ۹ اسفند ماه جاری فرصت دارند در سامانه غزال صندوق نوآوری و شکوفایی به نشانی ghazal.inif.ir ثبت‌نام کنند. فرآورده‌های نفتی، تجهیزات نفت، پتروشیمی، تجهیزات تولید بنزین، ماشین‌آلات و ابزار پردازش نفت، فناوری‌های نفت، تولید، ساخت، تعمیر و نگهداری تجهیزات نفت و گاز، انرژی‌های تجدیدپذیر، سایر محصولات و خدمات در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی، محورهای اصلی بیست‌وچهارمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و تجهیزات نفت و پتروشیمی چین هستند.

بیست‌وچهارمین نمایشگاه نفت، گاز و پتروشیمی جهان (CIPPE ۲۰۲۴) به عنوان یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های این حوزه با حضور فعالان این صنعت از ٦٥ کشور مختلف از ۶ تا ۸ فروردین ۱۴۰۳ در پکن برگزار می‌شود.

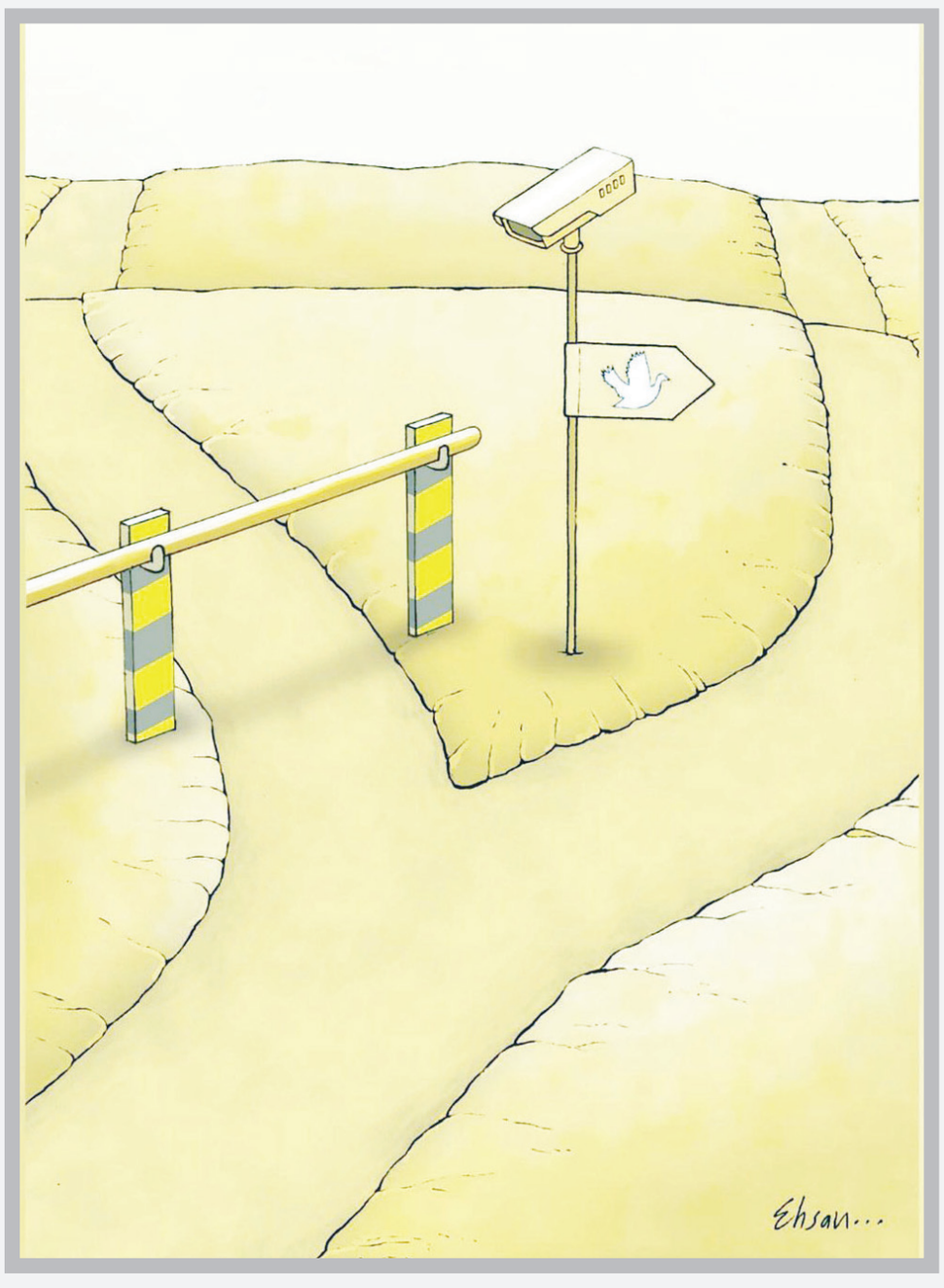
افکار پویا

پول ازکجامی آید؟
پـول از باورهای شما خلق می شود، اگر بـاورت اینگونه است که درآمدم کفاف زندگی ام را نمی دهد و هیچ راه دیگری جـز حقوق ماهیانه ام مرا به پول مورد نظرم نمی رساند،
باید بگویم مسیر را اشتباه میروی؟
بـرگرد و اینگونه باورت را تغییر بده.
• خداوند از هـزاران هزار راه پولی را که من درخواست نمودم در اختیار من قـرار میدهد، او مرا در جهت درآمد و نعمتهای عـالی هدایت می نماید و من پیشاپیش بابت اینهمه نعمت سپاسگزارم، سپاسگزارم ، سپاسگزارم.
همه چیز به افکار، احسـاسات و بـاورهایتان بستگی دارد،
به فـراوانی پول و ثروت در زندگیتان
باور داشته باشید،
خـودتان را لایق خانه آرزوهایتان،
اتومبیل رویاییتان و موجودی حساب
دلخواه تـان بدانید تا به شما داده
شود،
ذهن ثـروتمند، #ثروت جـذب می کند
و ذهن #فقیر ، جـذب کننده فقر است،
انتخاب با شماست.

بخشش
بزرگی می گفت : یک وقت جلوی شما یک سبد سیب می آورند ،
شما اول برای کناریتان بر میدارید ، دوباره بعدی را به نفر بعدی میدهید
دقت کنید !!!
تا زمانی که برای دیگران بر میدارید سبد مقابل شما می ماند
ولی حالا تصور کنید همان اول برای خود بردارید ،
میزبان سبد را به طرف نفر بعد می برد. نعمتهای زندگی نیز اینطور است با بخشش
سبد را مقابل خود نگه دارید ...

داستان مصور

بدون شرح / احسان گنجی



اخبار

ساعت‌های طولانی تماشای فیلم مانع رشد کلامی کودکان نوپا می شود

یک مطالعه جدید استدلال می کند که تلویزیون یا سایر رسانه ها می توانند رشد زبانی کودک را متوقف کنند.

به گزارش خبرنگار مهر به نقل از هلث دی نیوز، محققان اخیراً گزارش دادند کودکانی که ساعت‌ها در مقابل تلویزیون فیلم می‌بینند معمولاً از عبارات و جملات با کلمات کمتر استفاده می‌کنند. متأسفانه، نتایج همچنین نشان می‌دهد که کودکان نوپا به طور متوسط نزدیک به دو ساعت در روز را صرف تماشای فیلم‌ها می‌کنند. «سارا کوکر»، محقق ارشد و استادیار روان‌شناسی در دانشگاه متدیست جنوبی در تکزاس، گفت: «در دو سال اول زندگی، زبان یکی از مؤلفه‌های اصلی رشد است که می‌دانیم رسانه‌ها می‌توانند بر آن تأثیر بگذارند». با این حال، محققان دریافتند، این تأثیر منفی زمانی که از فیلم‌ها برای اهداف آموزشی استفاده می‌شد، کمرنگ شد. چت ویدئویی با اعضای خانواده برای تقویت ارتباطات اجتماعی نیز این تأثیر را کاهش داد. برای این مطالعه، محققان ۳۰۲ فرد مراقب از کودکان ۱۷ تا ۳۰ ماهه را مورد بررسی قرار دادند و به سؤالاتی در مورد کلمات، جملات فرزندشان و اینکه چقدر در روز با رسانه‌های مختلف وقت می‌گذرانند، پاسخ دادند. میزان استفاده کودکان از رسانه با واژگان و طول بیان آنها مقایسه شد. کوکر افزود: «والدینی که از رسانه‌های دیجیتال برای سرگرم کردن کودکان استفاده می‌کنند، باید این گونه قرار گرفتن در معرض آنها را محدود کنند یا سعی کنند با کودکان در هنگام استفاده از آن تعامل داشته باشند.» تحقیقات آتی تیم تحقیق بر روی انواع ویدیوهایی که کودکان تماشا می‌کنند، نحوه استفاده از صفحه نمایش با دیگران و تأثیر تماشای ویدئوها بر رشد زبان تمرکز خواهد کرد.

نوبت دوم

آگهی دعوت از بستانکاران شرکت ابزارسکنی با مسئولیت محدود در حال تصفیه

به شماره ثبت ۱۴۰۴۳۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۸۳۴۷۶۸

پیرو آگهی انحلال منتشره در صفحه ۵۸ روزنامه رسمی شماره ۲۲۷۵۵ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۸ تهران و در اجرای ماده ۲۱۵ قانون تجارت بدین وسیله از کلیه بستانکاران دعوت به عمل می‌آید حداکثر ظرف مدت شش ماه از تاریخ اولین نوبت آگهی با در دست داشتن اسناد و مدارک خود به نشانی تهران خیابان پاسداران نبش بوستان ۱۰ پلاک ۳۰۷ کدپستی ۱۶۶۶۹۱۳۱۱۳ مراجعه نمایند. بدیهی است پس از انقضای مدت مذکور هیچگونه ادعایی پذیرفته نمی‌شود.

سید حسین موسویان

نوبت سوم

آگهی دعوت ازبستانکاران شرکت فناوران شریف زاگرس درحال تصفیه (با مسئولیت محدود)

به شماره ثبت ۵۰۹۸۸۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۷۸۸۲۵۱

دراجرای ماده ۲۱۵ اصلاحیه قانون تجارت ازکلیه بستانکاران شرکت فناوران شریف زاگرس درحال تصفیه (با مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۵۰۹۸۸۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۷۸۸۲۵۱ که آگهی انحلال آن درصفحه ۱۹ روزنامه رسمی کشوربه شماره ۲۲۴۵۲مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۹ درج گردیده است دعوت به عمل می آید تا ظرف مدت حداکثر ۱۲ماه ازتاریخ انتشارآگهی نوبت اول با ارائه مدارک مثبته ادعای خود به مدیرتصفیه آقای سید ابوالفضل رضوانیان به شماره همراه ۰۹۱۲۴۷۰۵۲۰۶ مستقر در استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، تهرانپارس، کوچه شهید سیاوش صادقی، خیابان شهید علیرضا ناهیدی (جشنواره)، پلاک ۱۲۷، طبقه ۳، واحد شرقی به کدپستی ۱۶۵۵۹۵۵۱۹۸ مراجعه نمایند. بدیهی است شرکت ومدیر تصفیه درمورد هرگونه ادعای احتمالی که خارج ازمدت فوق به شرکت منعکس گردد مسئولیتی نخواهد داشت.

مدیر تصفیه — سید ابوالفضل رضوانیان